

Scenografia, plakat (1960-2015)

RELIEFY – Aluminiowe – szklane, realizowane od roku 1970

RELIEFY – monochromatyczne, aluminiowe oraz szklane wielobarwne są **unikatowe** – jako pomysł twórczy, ideowy – konstrukcyjny, plastyczny. Tworzone przez artystę scenografa, malarza Leona Antoniego Barańskiego.

RELIEFY – obiekty 1000 x 700 x 150 mm, tworzą:

- Efektowne – przestrzenne paraobrazy (modernistyczne)
- Parapłaskorzeźby szklane wielobarwne.
- Parawitraże – wielobarwne

Obiekty – reliefy dekoracyjne spełniają równocześnie nową formę twórczości plastycznej. Spełniają też marzenia twórców, aby ich obiekty sztuki, mimo ich stworzenia końcowego, nadal same istniały

mobilnie – iluzyjnie – zmieniały się – poza działaniem twórcy. Ww. obiekty mają mobilne

– **wizualne** zmienne kolorystyczne oraz w percepcji, „odbiorze” widza działanie. W części

też iluzyjnie zmieniają formę dominantu - kompozycji szklanej. W zależności od:

- miejsca obserwowania reliefów przez widza
- od pory dnia – zmieniającego się oświetlenia reliefów. Zarówno w „Galerii”, mieszkaniu czy w plenerze

„**iluzyjna**” – **mobilność**” – kolorystyczno-strukturalna – tworzą wszelkie naświetlenia, światłem dziennym lub por dnia. Boczne (krosowe) lub na wprost. Dodatkowo – światło (wraz z kolorem) zwrotne – od tła (bazy) kompozycji szklanej reliefów. Wielokrotnie – zwrotnie – odbijane od tła obrazu oraz poprzez wycięte formy kompozycji warstw szkła. Sześciu warstw szklanych, nadbudowanych – kompozycyjnie na szklanych łącznikach (frezowanych kołek szklanych). Stosowane są też (wkomponowane) fragmenty szkła kolorowego organicznego.

Ww. **reliefy** – stosowane w formie ekspozycji multiplowej, wieloobektowej (4-8 sztuk) jako ekspresyjna wielobarwna ściana „reliefowa”. Mocowana na ścianach galerii lub mieszkania. Albo jako kompozycja – obiekt (4-8 sztuk) – wolno stojący do ekspozycji przestrzennej, tworząc – wielofunkcyjne przenikające się warstwy koloru i światła – kompozycyjnej bryły przestrzennej, poprzez struktury konstrukcji.

Autor – stosuje „kuriozalnie” ww. obiekty (reliefy) wraz z liternictwem jako „paraplakaty – przestrzenne”. Obiekty reklamy. W katalogu wielobarwnym wystawy, układ graficzny – kompozycji fotograficznej Reliefów zostawiono do dowolnego układu. Kolejność stron pozostaje do wykorzystania przez widza w dowolny sposób. Pojedyncze strony reprodukcji można również wykorzystać poza katalogiem jako odrębne obrazy.

Na wystawie – Realne – fizycznie RELIEFY – skomponowano, jako „ścianę” ekspozycji (wraz z tłem) – kompozycji fotograficznych itp. wielobarwnych, pokazujących wielość ciekawych „przetworzeń”, barwnych przestrzeni /nowych/ kompozycji – wariantów **reliefów** realnych.